

CENTRO UNIVERSITÁRIO ASSIS GURGACZ

SANDRO MATHEUS RAMOS

ESTUDO DE VIABILIDADE

DO

SOFTWARE DONAFROST

CASCAVEL – PR

2021



CENTRO UNIVERSITÁRIO ASSIS GURGACZ

SANDRO MATHEUS RAMOS

ESTUDO DE VIABILIDADE

DO

SOFTWARE DONAFROST

Trabalho apresentado na Disciplina de Gestão de Projetos, do Curso de Engenharia de Software do Centro Universitário Assis Gurgacz.

Professor: Emerson Wagner

CASCAVEL – PR

2021

# **1. JUSTIFICATIVA DA IMPLANTAÇÃO**

Visando o mercado da alimentação que cresce ano após ano, será criado um novo negocio com uma solução que será a venda de pratos congelados, existem ‘player’s’ no mercado, porem nenhum com uma presença digital, de tal modo que o mercado carece desse produto em meios digitais. O ‘software’ exercerá o papel de plataforma de vendas, e também possuirá funcionalidades destinadas ao gerenciamento do negócio, sendo a parte da venda dos pratos totalmente dependente da parte tecnológica do negócio e vice-versa.

# **2. OBJETIVOS**

O sistema irá auxiliar a ter uma forte presença digital, e visa além de tudo ser mais um canal de venda para nosso negócio, possibilitando aos usuários que acessarem nossa plataforma ‘web’, assim entregando praticidade aos nossos clientes, dando a eles a possibilidade de comprarem nossos produtos do conforto de suas casas. Também possibilitando via o aplicativo mobile destinados aos entregadores, realizar o gerenciamento da entrega dos pedidos e na plataforma ‘web’ possibilitar aos usuários o rastreio do mesmo. Terá a possibilidade de realizar o gerenciamento dos produtos, visualizar as vendas, e gerar relatórios úteis ao negócio. Será levado muito em conta o aspecto de experiência do usuário em nossa plataforma, onde este será um dos principais meios de exposição da marca, tendo então uma ‘interface’ simples, intuitiva e de um ‘design’ arrojado.

# **3****. PREMISSAS E DIRETRIZES**

## **3.1 PREMISSAS – o que precisa para poder fazer, exemplo: conhecimento em java,**

* Ter conhecimento de UX/UI.
* Ter conhecimento nas linguagens Java, JavaScript e Frameworks Quarkus e NextJS.
* Aplicação Web e Mobile.
* Possibilidade de hospedagem da aplicação na nuvem
* Conhecimento de Infra em plataformas como AWS.

## **3.2 DIRETRIZES**

* A parte onde ficará a regra de negócios(back-end) será construída utilizando a linguagem de programação Java.
* No auxilio ao desenvolvimento do back-end será utilizado o framework Quarkus.
* A parte das interfaces(front-end) será construída utilizando a linguagem de programação JavaScript.
* No auxilio ao desenvolvimento das interfaces será utilizado o framework NextJS.
* Para a criação do aplicativo mobile será utilizado o framework React Native.

# **4. ANÁLISE SWOT**

## **4.1 FORÇAS(STRENGHTS)**

Contamos com uma equipe motivada, especialistas nas áreas criticas do projeto, como por exemplo na área de tecnologia, um desenvolvedor com conhecimento em uma serie de tecnologias, e não somente relacionadas a desenvolvimento, conhecimento em infra em ambientes cloud para provisionamento de máquinas que executarão os sistemas inerentes ao projeto, também em outra área de suma importância para o sucesso do projeto, a gastronômica, ficará a cargo de uma chef de cozinha com anos de experiencia.

## **4.2 FRAQUEZAS(WEAKNESSES)**

Algumas fraquezas identificadas estão relacionadas a falta de tempo para o desenvolvimento da parte de tecnológica do projeto, onde devido a contarmos somente com um desenvolvedor, desempenhando todos os papéis relacionados ao desenvolvimentos do software, este em alguns momentos ficará sobrecarregado como todas as tarefas, também podendo acarretar em atrasos caso este venha a ficar impossibilitado de produzir. Também como contamos com somente uma chef de cozinha, a produção dos pratos congelados inicialmente será reduzida, assim não podendo atender todos os clientes caso tenha uma alta adesão inicial.

## **4.3 OPORTUNIDADES(OPPORTUNITIES)**

Visualizamos que o mercado alimentício é muito promissor, temos alguns concorrentes atuando em nosso mercado alvo e também oferecendo o mesmo produto, porém todos eles carecem de uma presença digital, se limitando a venda convencional em certos pontos de venda, sendo assim, uma grande oportunidade atuar nesse ramo por meio digitais, atingindo esse público que cresce dia a dia e possui uma fácil aderência tecnológica. Um projeto de que por conta de seu modelo de negócios e um sistema robusto, possibilita um modelo de franquia, o a venda do software para terceiros que atuam no mesmo ramo.

## **4.4 AMEAÇAS(THREATS)**

Caso venha a ocorrer algo que impossibilite o trabalho do desenvolvedor ou a chef de cozinha, o projeto correrá um grande risco, pois é extremamente dependente de ambos. Caso ocorra a falta de recursos financeiros para aquisição dos matérias para montagem da cozinha. Uma possível modernização e entrada nos meio digitais de algum de nossos concorrentes.

# **5. MACRO ESCOPO**

## **5.1 INICIAÇÃO**

## **5.2 PLANEJAMENTO**

## **5.3 EXECUÇÃO**

## **5.4 FINALIZAÇÃO**

## **5.5 CONTROLE**

# **6. CRONOGRAMA**

# **6. PREVISÃO DE INVESTIMENTO**

# **7. CONCLUSÃO**

Já a algum tempo era conhecido a importância de possuir uma presença digital, porém a pandemia acelerou e muito o processo de digitalização das empresas. Conseguimos visualizar que em nosso projeto essa forte presença digital é de suma importância neste mundo cada vez mais digital. Também outro ponto forte em nosso projeto é a de trazer praticidade a nossos clientes, além de realizar os pedidos do conforto de suas residencias, terão também a opção de delivery. Um projeto muito escalável tanto na parte técnica quanto no modelo de negócios que o envolve.